

ビジョン策定の背景

- 国では「日本再興戦略2016」において、スポーツ産業の市場規模の拡大を掲げ、**スポーツの成長産業化を推進**。
[5.5兆円(2015年)⇒15兆円(2025年)]
- 本県のスポーツ資源や企業が集積する環境等、**スポーツの成長産業化に向けた条件が整っている**。
- 新しくスポーツビジネスを創出するためには、本県が有する**多種多様な地域資源と県内外の企業・スタートアップが持つ力を融合させることが重要**。
- 本ビジョンにおいて、10年後に本県が目指すべき姿を定めるとともに、**県・市町・民間それぞれが取組むべき施策をとりまとめる**。

10年後の本県の目指すべき姿・目標（KPI）

目指すべき姿

「スポーツ・コネクティッド・フィールド」の実現
～ スポーツによって人、企業、地域が繋がり、
新しい価値が常に創造される県

- スポーツ関連ビジネスが根付き、**産業の新機軸として経済が活性化されている地域**
- スポーツを核として、様々な主体が融合し、**常に新たなイノベーションが創出される地域**
- ビジネスにより生み出された収益が地域に還元され、**持続的なスポーツ環境が確保された地域**
- スポーツを支える様々な人材が地域において育成され、**スポーツにより夢を描くことのできる地域**

目標

項目	現状	10年後
しずおかスポーツ産業市場規模	2,863億円	4,700億円
施策 1 “みる”スポーツの拡大を通じた地域への好循環の創出	646億円	1,053億円
施策 2 県内産業とスポーツ分野の共創事業展開	— 億円	123億円
施策 3 地域資源を活用した県外からの人の呼び込み	1,210億円	1,971億円
施策 4 地域スポーツの振興	550億円	891億円
施策 5 スポーツを支える人材育成	※現時点では市場が限定的であるため、市場規模として算出が困難	

施策の方向性・具体的な取組内容

施策	方向性	取組（県市町民間）
施策 1 “みる”スポーツの拡大を通じた地域への好循環の創出	みるスポーツの魅力向上により、市場規模の拡大や地域活性化につながる好循環を創出	- 県 チームの経営力強化支援（企業版ふるさと納税を活用した支援策検討） - 県市 スタジアム・アリーナの改修整備を通じたまちづくり（ほか）
施策 2 県内産業とスポーツ分野の共創事業展開	スポーツチームをはじめとする県内のスポーツ資源や、県内産業との融合による新たな産業創出	- 県 スポーツプラットフォーム構築、プラットフォームを活用したイノベーション促進 - 民 スポーツプラットフォーム参画、イノベーション創出（ほか）
施策 3 地域資源を活用した県外からの人の呼び込み	豊富なスポーツ・観光資源を活かしたスポーツツーリズムの推進による交流人口の拡大	- 県 担い手となるスポーツエシジョンの体制強化 - 市 地域コミュニティの維持と伝統・文化の発信 - 民 高品質なスポーツツアー・ホスピタリティの開発（ほか）
施策 4 地域スポーツの振興	- 部活動の地域展開に向けたスポーツ環境の整備 - スポーツを通じたコミュニティ形成によるWell-beingの向上と健康寿命の延伸	- 県 データを活用した健康づくりプログラムの研究・開発 - 市 地域展開の受け皿づくり - 民 地域SCの設置、充実化（選手やコーチによる指導（ほか）
施策 5 スポーツを支える人材育成	支える人材の活用を通じた「する」「みる」スポーツの拡大	- 県 アスリートのキャリア形成に対する意識啓発 - 県 官民が連携したアスリートのキャリア支援スキーム構築 - 民 アスリート雇用の促進（ほか）

施策展開の概念図

プロスポーツを中心とした“みる”スポーツの拡大に先行して取り組むことにより、その成果を地域スポーツの振興などの他施策に波及させる好循環を創出

